

卢海宁

AIGC视觉设计 | 商业视觉设计 | 3D视觉创意

籍贯: 浙江台州
电话: 18072585616
邮箱: 3184859367@qq.com
微信: cjinan_07



Resume

中国美术学院

艺术与科技专业

2021.09-2025.06

个人概述

毕业于中国美术学院艺术与科技专业，具备商业视觉、AI影像及数字交互复合背景。拥有腾讯云、抖音生活服务商业项目经验，熟悉从创意构思、视觉风格探索、AI内容生成到最终效果落地的完整流程。擅长结合 Midjourney、即梦、TapNow、Lovart 等工具进行视觉效果开发，具备生成式影像、三维视觉、动态合成及交互技术实践经验。持续关注AI生成技术与视觉创作趋势，具备独立探索、效果优化及工作流沉淀能力。

工作经历

包豪狮（杭州设计中心）

AIGC视觉设计师 | 2025.07-2026.07

AI视觉效果开发与创意探索

参与腾讯云、抖音生活服务、抖音商城等商业项目，负责从创意概念、视觉风格设定到AI效果生成的完整视觉开发。结合不同品牌及传播需求，探索多种视觉风格、材质表现与生成方式，完成视觉方案测试、优化及最终落地。

AIGC工作流搭建与效果优化

熟练运用 Midjourney、即梦、TapNow、Lovart 等生成式工具，结合 Photoshop、Blender、完成AI图像生成、画面合成与动态效果制作。针对生成过程中出现的风格偏差、主体一致性及画面细节问题进行迭代优化，提升效果稳定性与最终视觉质量。

效果标准化与设计资产沉淀

整理项目中的Prompt、风格参考、生成参数及素材资产，建立可复用的视觉生成规范与制作流程，支持同类视觉效果快速复现与批量生产，减少重复测试与素材返工。

跨团队协作与商业化落地

根据客户需求及项目反馈进行多轮视觉方案调整，完成主KV、系列海报、动态视觉及多场景传播素材制作，兼顾创意表现、视觉质量与实际应用需求。

香港市区重建局

AR文旅设计师（实习）| 2024.09 - 2024.12

参与《地脉游中》AR公共艺术项目，负责前期创意方案、三维视觉制作及AR内容实验，将城市历史文化内容转化为数字化空间体验。参与现场空间扫描与素材采集，结合真实建筑结构调整三维内容的比例、位置及视觉关系，协助完成虚拟内容与实体空间的融合落地，积累数字内容开发及交互视觉项目经验。

杭州动潮创意有限公司

设计师助理（实习）| 2023.07 - 2023.10

参与成都乒乓世锦赛品牌视觉项目，协助完成Logo提案、视觉概念研究及相关延展；参与品牌IP三维视觉、包装及线上线下宣传物料制作，积累商业视觉开发与多媒介设计经验。

个人项目

《变形 Morph》| AI生成式影像与交互装置

项目角色: 独立创意设计 / AI视觉开发 / 交互实现

围绕数字身份与虚拟形象展开生成式影像实验，独立完成三组角色视觉设定、AI影像制作及六屏交互内容开发。通过RGB分离、信号干扰、扫描线错位及多层图像叠加等方式建立统一的故障视觉语言，结合TouchDesigner实现旋钮输入、身份切换及故障强度动态映射，探索AI生成内容在实时交互中的应用。

AI短片《回响》| 生成式影像创作

项目角色: 编剧 / 美术

参与AI短片的视觉创作与制作，探索AI生成技术在影像叙事、视觉风格及动态内容中的应用。

项目成果:

- 2026深圳环球设计大奖「鲲鹏奖」数字设计赛道银奖
- 2026北京FIRST青年电影节入围

获奖经历

2026 北京FIRST青年电影节 | 入围
2026 深圳环球设计大奖「鲲鹏奖」数字设计赛道 | 银奖
2025 中国美术学院「林风眠创作奖」 | 铜奖
2024 全国三维数字化创新设计大赛精英联赛 | 一等奖

核心技能

商业视觉 / Campaign KV |
AIGC视觉工作流 | 品牌视觉系统 |
3D视觉与场景 | 动态影像 / VJ |
AR与互动视觉 | 视觉延展

软件工具

Photoshop | TapNow | Blender | AE | Midjourney | Runway | LibLib | TouchDesigner